

Formation Mailjet

Connaître les enjeux des e-mailings. Exploiter la plateforme utilisateur Mailjet. Créer et router efficacement un e-mailing. Analyser les données.

Mailjet



PROCHAINE SESSION

1 jour
7 heures de formation

Pré-requis

1. Exploitation charte graphique.
2. Création campagne modèle.
3. Configuration du domaine.
4. Configuration compte Mailjet.

L'e-mailing

1. Introduction.
2. Les facteurs clés d'ouverture.
3. L'efficacité de l'e-mailing.
4. Le ROI.
5. Les avantages.
6. Les limites.
7. Pourquoi ?
8. Réglementation.
9. La base de données.
10. Les logiciels.
11. Le contenu.

Mailjet

1. Présentation.
2. Gestion des listes d'abonnés.
3. Création d'une campagne.
4. Routage et suivi.
5. Mesurer les performances.



INTERNET



E-COMMERCE



COMMUNICATION



FORMATION